



Nuevos Patrones de Consumo

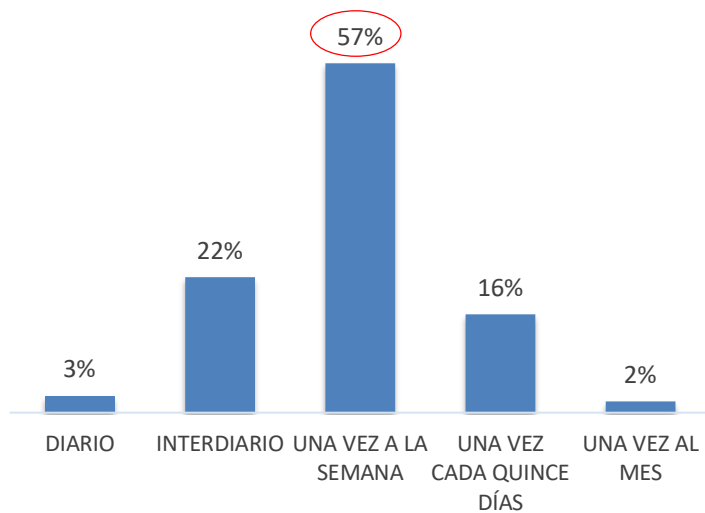
1. En el contexto de la pandemia por el COVID 19, ¿qué productos de aseo / limpieza viene usando con mayor frecuencia? (respuesta múltiple)

		NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E
LEJÍA	86%	77%	84%	87%	87%	97%
ALCOHOL MEDICINAL	55%	35%	58%	57%	58%	40%
ALCOHOL EN GEL	33%	45%	46%	32%	23%	14%
JABÓN EN BARRA (TOCADOR)	27%	19%	23%	27%	29%	50%
DETERGENTE	26%	13%	21%	25%	30%	44%
JABÓN LÍQUIDO (TOCADOR)	22%	55%	29%	16%	20%	5%
JABÓN PARA ROPA	17%	6%	5%	20%	25%	30%
MASCARILLAS	12%	13%	10%	13%	15%	3%
DESINFECTANTES ESPECIALES	11%	25%	13%	11%	6%	3%

Base total: 437 casos
Perú, Junio 2020

- La lejía es el producto de limpieza que más se utiliza en Lima, el 86 % lo demanda. En todos los niveles socio económicos su consumo es elevado.
- Luego de la lejía, las mayores demandas por NSE son: A: jabón líquido / B-C-D: alcohol medicinal / E: jabón en barra.

2. En el contexto de la pandemia por el COVID 19, ¿con qué frecuencia suele realizar sus compras?

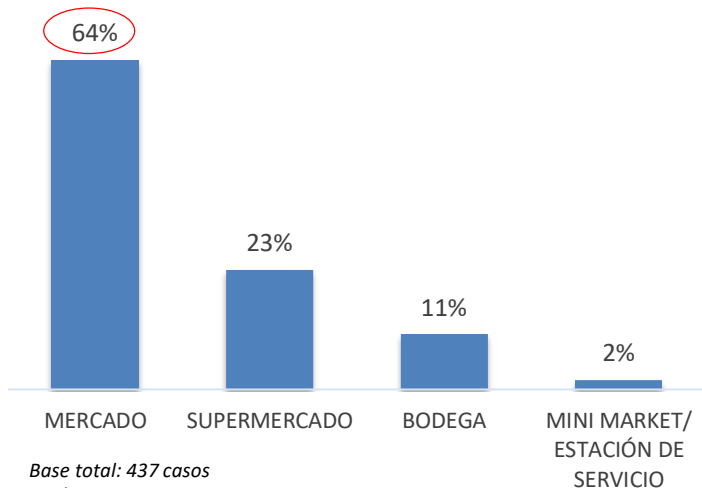


Base total: 437 casos
Perú, Junio 2020

	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E
DIARIO	0%	2%	2%	4%	8%
INTERDIARIO	3%	11%	24%	33%	22%
UNA VEZ A LA SEMANA	68%	62%	57%	53%	48%
UNA VEZ CADA QUINCE (15) DÍAS	29%	23%	15%	8%	19%
UNA VEZ AL MES	0%	2%	2%	2%	3%

- La frecuencia principal de compra es una vez por semana. Esto se da a nivel general y a lo largo de todos los niveles socio económicos.
- Las compras con frecuencia diaria / interdiaria llegan también a un porcentaje importante - 25% a nivel general – y con un mayor énfasis en los NSE C (26%), NSE D (37%) y NSE E (30%). A ello se debe - muy probablemente - la aglomeración de gente en los mercados, y como consecuencia de ello, los elevados contagios del COVID 19.

3. En el contexto de la pandemia por el COVID 19, ¿dónde suele adquirir sus productos con mayor frecuencia?

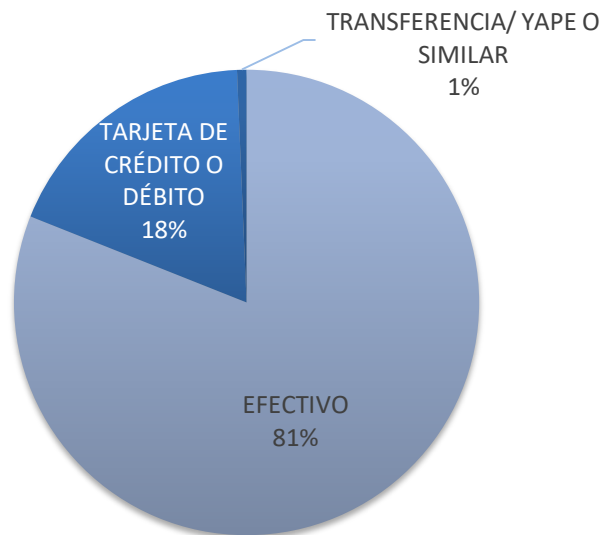


Base total: 437 casos
Perú, Junio 2020

	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E
MERCADO	10%	37%	71%	87%	84%
SUPERMERCADO	84%	50%	16%	1%	0%
BODEGA	3%	9%	12%	11%	16%
MINI MARKET/ ESTACIÓN DE SERVICIO	3%	4%	1%	1%	0%

- La mayoría de la gente del NSE A y NSE B suele hacer sus compras en los supermercados (canal moderno).
- La mayoría de la gente del NSE C, NSE D y NSE E suele hacer sus compras en los mercados (canal tradicional). Vale resaltar que - como se vio la lamina anterior - son los NSE que mas compran diario / interdiario. Es indispensable mantener elevadas exigencias de sanidad en los mercados.

4. En el contexto de la pandemia por el COVID 19, ¿cuál es el medio de pago que utiliza con mayor frecuencia para realizar sus compras?

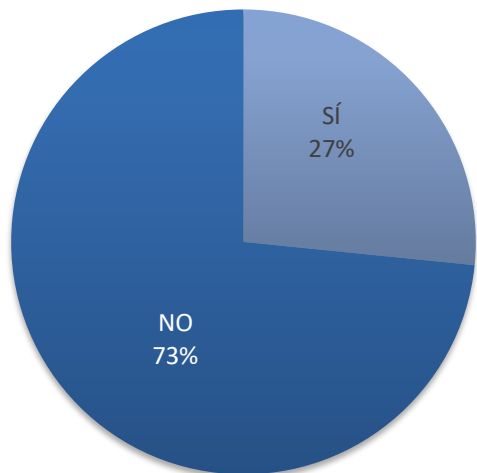


Base total: 437 casos
Perú, Junio 2020

	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E
EFFECTIVO	23%	49%	92%	100%	100%
TARJETA DE CRÉDITO O DÉBITO	74%	50%	7%	0%	0%
TRANSFERENCIAS BANCARIAS / YAPE U OTRO SERVICIO SIMILAR	3%	1%	1%	0%	0%

- Se reconfirma la baja tasa de bancarización en Lima, el 81 % usa efectivo durante la crisis. Solo el NSE A usa, por elevada diferencia, más tarjetas de crédito / débito que efectivo.
- Medios digitales alternativos como YAPE o similares, no habrían despegado, a pesar de las recomendaciones de uso de estas formas de pago.

5. Actualmente, ¿usa el servicio de delivery?

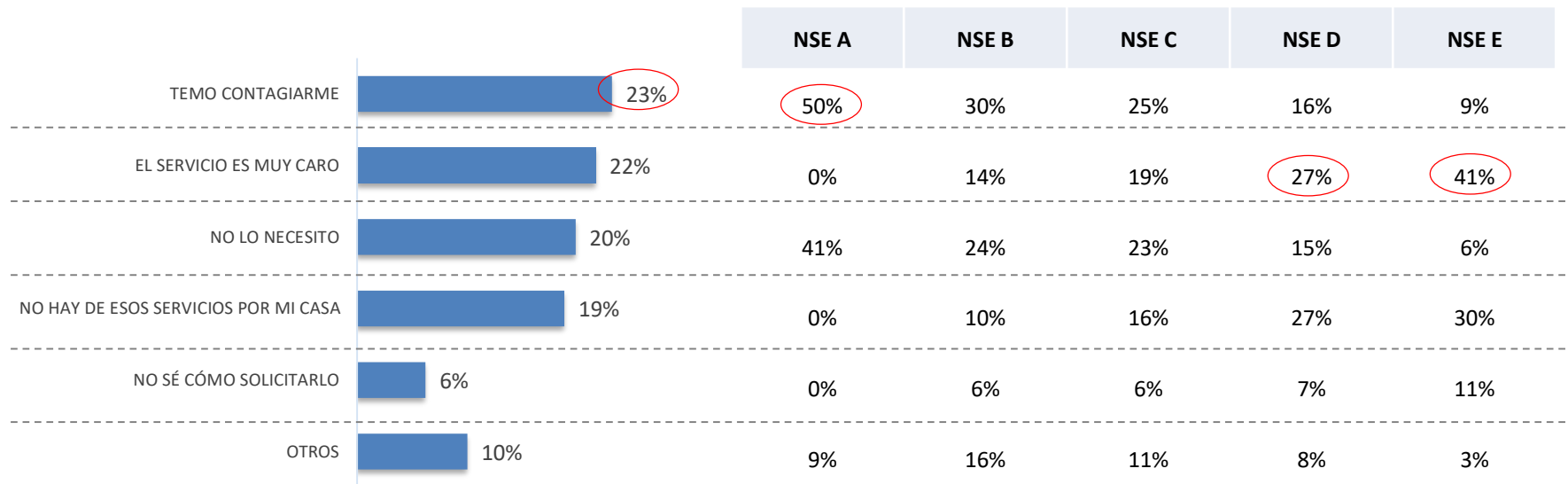


Base total: 437 casos
Perú, Junio 2020

	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E
SI	67%	50%	23%	4%	5%
NO	33%	50%	77%	96%	95%

- El uso del servicio de delivery tiene mayor recurrencia en los NSE A (67%) y NSE B (50%). Por otro lado, en los NSE D y NSE E el uso de este servicio es prácticamente nulo.
- Lima Centro - con 48% - es la zona en donde es más frecuente el uso del servicio de delivery.
- ¿Cuáles son las causas del no uso del servicio de delivery?

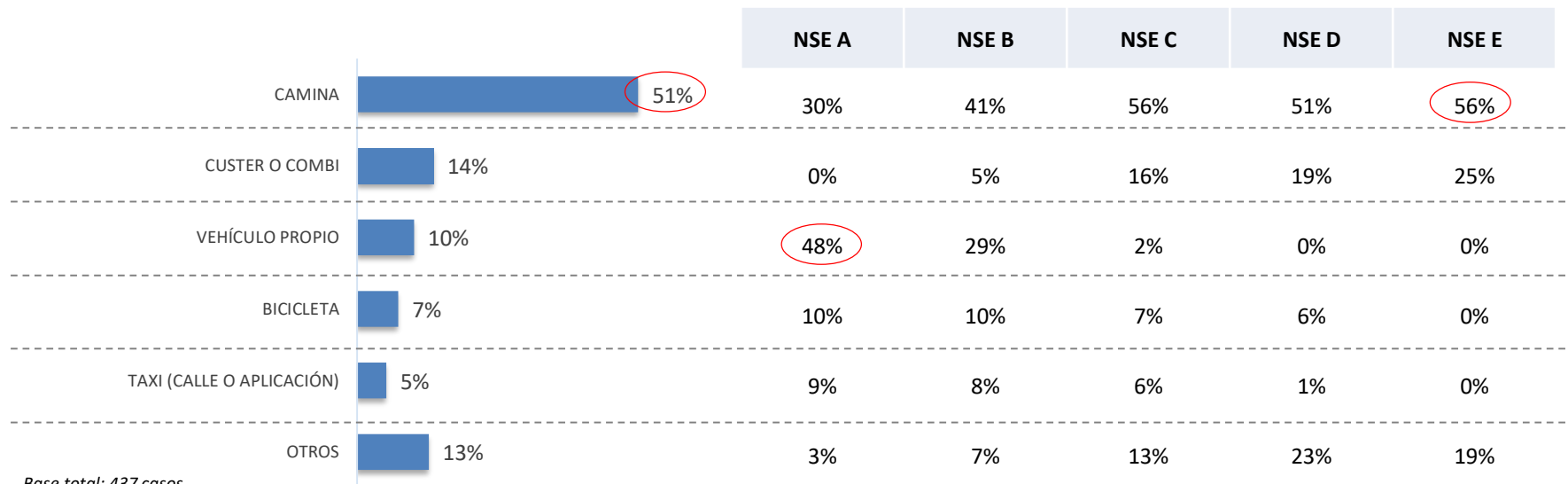
6. ¿Por qué no usa el servicio de delivery?



Base total: 321 casos
Perú, Junio 2020

- El 23% de los encuestados afirma no utilizar el servicio de delivery por temor al contagio. Esto sucede sobre todo en el NSE A.
- El 27% de las personas del NSE D y el 41% de las personas del NSE E no usan el servicio de delivery porque el servicio es muy costoso
- El 27% de las personas del NSE D y el 30% de las personas del NSE E no usan este servicio debido a que no hay de esos servicios cerca a su casa.

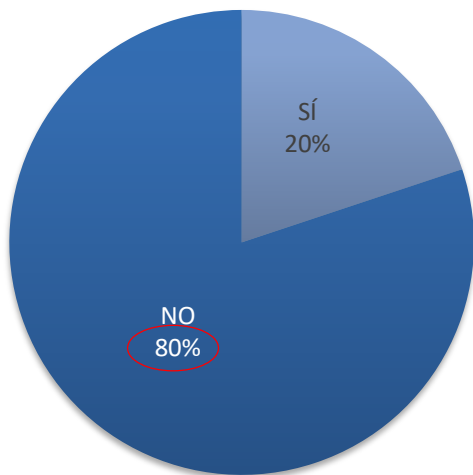
7. En el contexto de la pandemia por el COVID 19, ¿qué medios suele utilizar para trasladarse?



Base total: 437 casos
Perú, Junio 2020

- El 51% de la muestra afirma que suele caminar para trasladarse.
- Identificamos diferencias marcadas entre el NSE A, donde el 48% utiliza su vehículo propio, y los NSE D y E, quienes suelen caminar con mayor frecuencia.

8. ¿Tiene previsto viajar al extranjero o dentro del país este año después que se levanten las restricciones de desplazamiento?

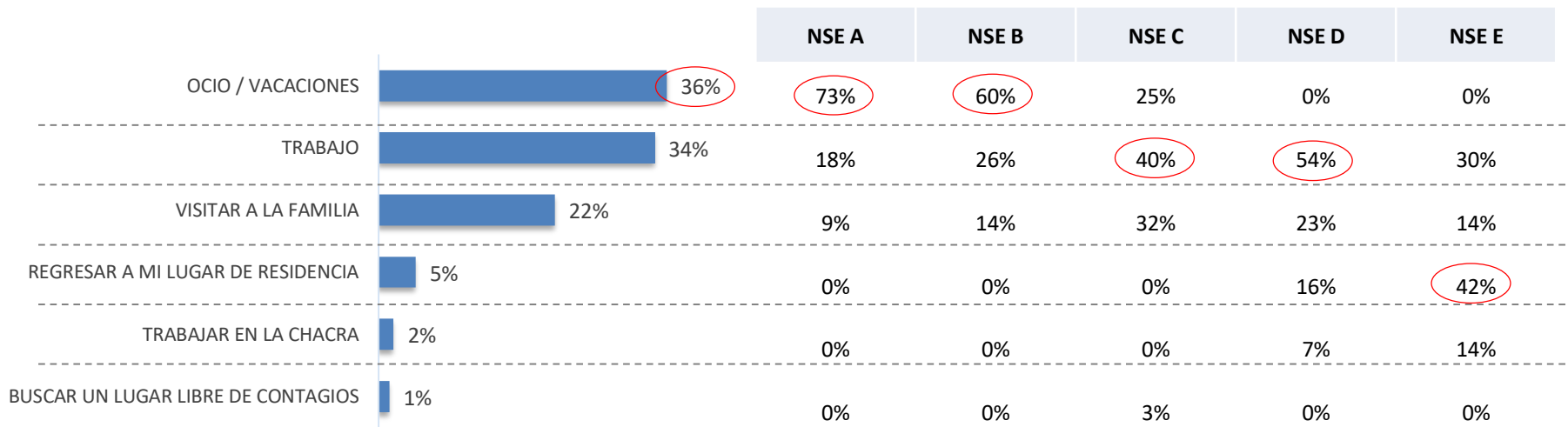


Base total: 437 casos
Perú, Junio 2020

	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E
SI	36%	27%	17%	14%	19%
NO	64%	73%	83%	86%	81%

- EL 80% de la población no tendría planes de realizar algún viaje una vez que se levanten las restricciones.
- Urgen políticas que garanticen la seguridad sanitaria para que la población se anime a viajar.

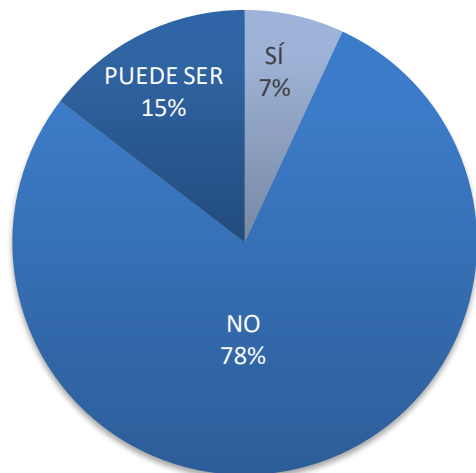
9. ¿Cuál sería su motivo para viajar?



Base total: 87 casos
Perú, Junio 2020

- Aquellas personas que sí se animarían a viajar este año sería más que nada por razones de ocio / vacaciones (sobre todo en los NSE A y NSE B), por temas de trabajo (sobre todo en los NSE C y NSE D) y para regresar a su lugar de residencia (en el NSE E).

10. Cuando se vuelva a permitir la afluencia de público a restaurantes este año 2020, ¿usted asistiría apenas se levante la restricción?

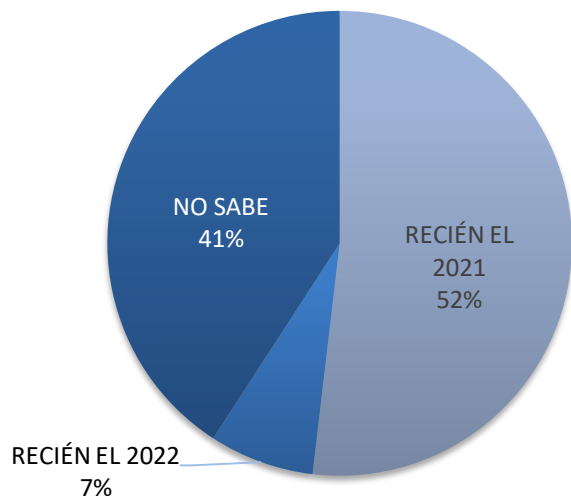


	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E
SI	20%	10%	4%	8%	9%
NO	67%	73%	77%	88%	79%
PUEDA SER	13%	17%	19%	4%	12%

Base total: 437 casos
Perú, Junio 2020

- El 78% de las personas afirman que no irían a un restaurante a lo largo del 2020 en caso se permita la afluencia a este tipo de establecimientos.
- Sin embargo, encontramos mayor flexibilidad en el NSE A donde vemos que el 33% podría considerar ir.

11. ¿Cuándo sí volvería a ir a un restaurante? Especificar: para comer ahí

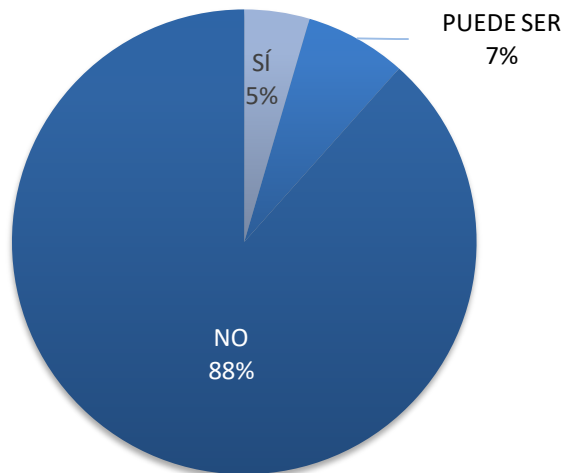


Base total: 437 casos
Perú, Junio 2020

	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E
RECIÉN EL 2021	60%	51%	57%	46%	27%
RECIÉN EL 2022	8%	9%	7%	7%	6%
NO SABE	32%	40%	36%	47%	67%

- El 52% afirma que recién en el 2021 volvería a ir a un restaurante. Esta afirmación es más fuerte en el NSE A (60%)
- La creatividad del sector empresarial de restaurantes será clave para revertir este temor dado que el 41 % ha indicado que no sabe cuando volverá a un restaurante.

12. De reabrirse este año 2020 lugares como cines, teatros, bares, discotecas, seminarios, ferias, casinos, estadios, conciertos y afines, ¿usted asistiría a estos lugares apenas se levante la restricción? Aclarar: este año, 2020

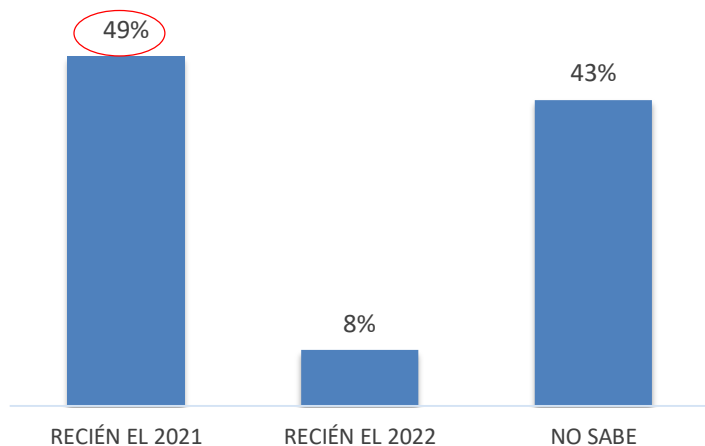


Base total: 437 casos
Perú, Junio 2020

	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E
SI	7%	9%	3%	2%	0%
PUEDE SER	3%	8%	9%	3%	6%
NO	90%	83%	88%	95%	94%

- Este sector económico de “espacios sociales de entretenimiento” será de los más afectados al terminarse la cuarentena.
- El 88% de la población no piensa asistir a estos lugares de entretenimiento en caso sea permitido a lo largo del 2020.

13. ¿Cuándo sí asistiría a estos lugares?



	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E
RECIÉN EL 2021	65%	61%	48%	41%	25%
RECIÉN EL 2022	4%	6%	9%	9%	9%
NO SABE	31%	33%	43%	50%	66%

Base total: 437 casos
Perú, Junio 2020

- 49% afirma que recién asistiría a diversos “espacios sociales de entretenimiento” recién en el 2021.
- Sin embargo, más del 40% no tienen claridad de cuándo regresarán a este tipo de espacios.